

地域経済動向調査

1 事業内容

総合評価

B

- 1) アンケート調査による小規模事業者の「地域経済動向調査」の実施
- 2) 島根県の「統計情報データベース」等を活用し、当地域の経済動向の情報収集
- 3) アンケート結果及び経済動向の情報を基に分析を行い、地域経済動向調査報告を作成
- 4) 商工会ニュース、ホームページを活用した情報提供

定量目標

内容	目標件数	実績件数	達成率
アンケート調査実施事業者数	20	20	100.0%
調査報告の作成、公表回数	4	4	100.0%

2 この取組での期待する効果と効果検証

・アンケート調査対象先のうち、2社の事業所が経営分析の実施、事業計画策定に繋がった。

経営状況の分析

1 経営状況の分析

総合評価

A

1) 分析項目

分析項目	内容	目標件数	事業結果	
			分析した件数	達成率
財務分析	収益性、安全性、生産性等の経営データの推移分析	20	25	125.0%
SWOT分析	ヒアリング、現場視察による内部環境及び外部環境分析	20	17	85.0%

定量目標

内容	目標件数	実績件数	達成率
経営分析件数 (財務・SWOT両方実施)	20	17	85.0%

2 この取組での期待する効果と効果検証

・経営分析(財務分析・SWOT両方)を行った支援先は、内部環境と外部環境を捉えた経営課題の把握と今後の方向性、具体的なアクションプラン、収支計画などの事業計画を作成することができた。
 ・経営計画を作成したことで、経営革新計画、持続化補助金などの支援施策の活用や、経営が悪化した先においては金融機関からの資金調達、リスケジュール対応など、経営に直結する効果が得られた。

「事業計画策定・実施支援」事業評価シート

1 事業計画策定支援

総合評価

A

定量目標

内容	目標件数	実績件数	達成率
事業計画策定支援件数	10	17	170.0%
事業計画策定セミナー開催件数	1	1	100.0%

2 事業計画実施支援

総合評価

A

定量目標

内容	目標件数	実績件数	達成率
事業計画策定件数	10	17	170.0%
事業計画フォローアップ件数	四半期毎	四半期毎	100.0%

3 この取組での期待する効果と効果検証

・事業計画を策定したことで、課題抽出、アクションプラン、数値目標が明確になり、今後の経営に対する意識改革が図られたほか、一部の支援先はアクションプランの取り組みや補助金活用などにより、売上や利益率が增大するなど、経営に直結する効果も得られた。
 ・計画のフォローアップを定期的に行ったことで、アクションプランの達成度を確認することができた。また、達成出来た内容と達成できなかった内容について検証し、計画の見直しや専門家派遣による継続支援を実施したことで、PDCAをまわした。

需要動向調査

1 事業内容

- 1) 中海・宍道湖・大山圏域ビジネスマッチング商談会の圏域外バイヤーに対する需要動向調査
- 2) 地域イベントを活用した「かまぼこ」に関する需要動向調査

総合評価

B

定量目標

内容	目標件数	実績件数	達成率
1) 支援事業者数	25	15	60.0%
2) 支援事業者数	6	0	0.0%

2 この取組での期待する効果と効果検証

- ・1)の需要動向調査を実施した結果、商談会に参加した17社のうち、商談が成約した企業が4社あり、新規顧客獲得に繋がった。
- ・また、需要動向調査結果や商談会参加を通じて、付加価値や生産性向上を目指した経営力向上計画や生産設備導入計画を策定する企業もあった。

新需要開拓

1 事業内容

- 1) 中海・宍道湖・大山圏域ビジネスマッチング商談会、福山ビジネス交流会フェア
- 2) 地域資源を活用した新商品開発
- 3) 食品製造業向け展示会・商談会による需要開拓の支援
- 4) ITを活用した販路開拓支援

総合評価

B

定量目標

内容	目標件数	実績件数	達成率
展示会・商談会参加企業数	15	17	113.3%
地域資源活用 新商品開発企業数	1	2	200.0%
IT活用 支援企業数	5	5	100.0%

2 この取組での期待する効果と効果検証

- 1)の商談会に参加した17社のうち、4社の機械製造業は県内外の発注先との商談が成約し、4社合計で年間取引見込額28,000千円の新規売上が獲得できた。
- 3)の新商品開発支援を実施したことで、2社で各1品目の新商品が開発され、今後、新たな販路開拓が期待できる。
- 4)の松江産品商談会に参加した食品製造業者は首都圏の百貨店との商談が成約し、新たな顧客を獲得できた。
- 5)5社がITを活用した販路開拓に取り組み、3社が売上アップに繋がった。

地域経済活性化

1 事業内容

- 1) 農水商工連携事業
- 2) 松江かまぼこ産業振興プロジェクト
- 3) 観光資源・特産品を活用した観光PR事業

総合評価

C

2 この取組での期待する効果と効果検証

- 1)について協議会と連携して開発した商品は市内の道の駅や物産館などで販売されており、順調に売上を伸ばしている。
- 2)で実施したかまぼこ体操は新聞やテレビで大きく取り上げられるなど、子育て世代を中心にかまぼこのPRを図ることができた。
- 3)の松江おちらとあるき東出雲定時ガイドは、県外の団体客を中心に103名(前年64名)が参加され、多くの方に東出雲町の魅力を知ってもらうことができた。

支援能力向上の取組			
1 支援機関連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換			
	情報交換の場と内容	実績数	評価
	1) 他の商工会との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換	2	B
	2) 金融機関との支援ノウハウ等の情報交換	5	A
	3) 島根県及び松江市の商工担当職員等との情報交換	2	B
	4) 備後地域(福山市・尾道市等)の商工会議所との情報交換	1	C
	5) 専門家との情報交換の実施	36	A
2 経営指導員等の支援能力向上			
	研修等の場と内容	実績数	評価
	1) 経営指導員研修会等の受講	10	A
	2) 経営指導員等WEB研修の受講	2	B
	3) 専門家派遣による支援能力の向上	36	A
3 組織内での共有			
	共有の場と内容	実績数	評価
	1) 毎月1日に全職員による全体会議の実施	12	B
	2) 経営指導員・指導職員による経営支援会議の実施	12	B
4 事業の評価・見直し			
	共有の場と内容	実績数	評価
	1) 事務局内評価会議による評価、見直し	4	B
	2) 正副会長で構成する三役会への報告、評価、見直し	1	B
	3) 外部評価委員会による評価、見直し	1	B
	4) 理事会への報告、評価、見直し	1	B
	5) 評価、見直し結果の公表	1	B

総合評価

A

総合評価

A

総合評価

B

総合評価

B